



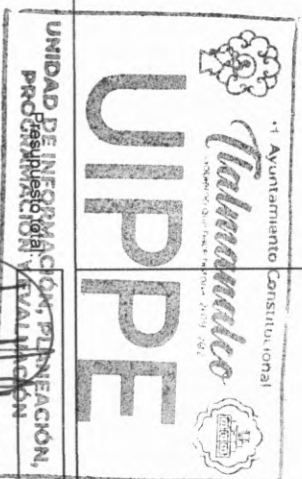
MUNICIPIO DE:  
TLAXMALCALCO

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2021  
Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Ejercicio Fiscal: 2021

ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE TLAXMALCALCO	0020	(Clave)		(Denominación)
PRM-01a	PROGRAMA ANUAL DIMENSION ADMINISTRATIVA DEL GASTO	Programa Presupuestario Dependencia General	03070101 000	Fomento Turístico Educación Cultural y Bienestar Social	

Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar	Clave del Proyecto	Proyectos Ejecutados		Presupuesto Autorizado por Proyecto
			Denominación del Proyecto		
149	Fomento Turístico	030701010101	Promoción e información turística		76,268.76



REVISÓ

C. FERNANDO INZULCO SÁNCHEZ  
DIRECTOR DE EDUCACIÓN CULTURAL Y TURISMO  
GOBIERNO QUE TIENE HISTORIA 2019 - 2021

C. GERARDO JAVIER BARRA MATEOS  
TESORERO MUNICIPAL

AUTORIZÓ

C. LISETTE PAOLA GARNICA GRAMADOS  
TITULAR DE LA UIPPE

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN  
TURISMO Y CULTURA  
Tlaxmalcalco

76,268.76



MUNICIPIO DE:  
TLALMANALCO

Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2021  
Presupuesto Basado en Resultados Municipal

Ejercicio Fiscal

2021

ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE TLALMANALCO	0020	(Clave)		(Denominación)
PBRM-01b	PROGRAMA ANUAL DESCRIPCION DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO	Programa Presupuestario	03070101	Fomento Turístico	
		Dependencia General	000	Educación Cultural y Bienestar Social	

Diagnostico de Programa Presupuestario elaborado usando análisis FODA:

FORTALEZA: EL MUNICIPIO TIENE EL NOMBRAMIENTO DE PUEBLO CON ENCANTO. LO CUAL PERMITE UN RECONOCIMIENTO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL. CERCAÑA CON LA CIUDAD DE MÉXICO Y ÁREA METROPOLITANA MÁS POBLADA DEL PAÍS. SIENDO ESTE NUESTRO MAYOR MERCADO.  
OPORTUNIDADES: EN LOS ÚLTIMOS AÑOS EL TURISMO O VISITANTES. ESTA SOLICITANDO UNA NUEVA ALTERNATIVA DE REALIZAR TURISMO. QUIERE SER MÁS ATRACTIVO E INTERACTUAR EN ACTIVIDADES DONDE PUEDE SER MÁS PROPOSITIVO CON LA NATURALEZA. TLALMANALCO CUENTA CON LOS RECURSOS NATURALES PARA OFERTAR ACTIVIDADES DE TURISMO ALTERNATIVO DE BILIDADES. NO EXISTE MUCHA OFERTA DE HOSPEDAJE EN EL MUNICIPIO. LO CUAL PODRÍA SER UN IMPEDIMENTO PARA PROLONGAR LA ESTANCIA DEL TURISMO. AUSENCIA DE NORMAS AMBIENTALES EN EL SECTOR TURISMO QUE REGULEN LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA PARA LOS PARAJES NATURALES DEL MUNICIPIO.  
AMENAZAS: EL ORIENTE DEL ESTADO DE MÉXICO HA PRESENTADO UN ALTO ÍNDICE DE DELINCUENCIA. LO CUAL HA GENERADO UNA FAMA DE INSEGURIDAD EN

Objetivos, Estrategias y Líneas de Acción del PDM atendidas:

OBJETIVO: 1.- APROVECHAR LA DENOMINACIÓN DE "PUEBLO CON ENCANTO", PARA AUMENTAR EL TURISMO EN EL MUNICIPIO.  
ESTRATEGIAS: 1.1.- IMPULSO A LA OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS.  
1.2.- CAPACITAR EN CALIDAD DE SERVICIOS A LOS PROVEEDORES DE SERVICIOS.

Objetivos y metas para el Desarrollo Sostenible (ODS), atendidas por el Programa presupuestario:

OBJETIVO 8: PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE. EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS.  
META 8.9 DE AQUÍ A 2030. ELABORAR Y PONER EN PRÁCTICA POLÍTICAS ENCAMINADAS A PROMOVER UN TURISMO SOSTENIBLE QUE CREE PUESTOS DE TRABAJO Y PROMUEVA LA CULTURA Y LOS PRODUCTOS LOCALES.

H. Ayuntamiento Constitucional  
TLALMANALCO  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN  
TURISMO Y CULTURA  
AUXILIAR ADMINISTRATIVO  
Estado de México  
TLALMANALCO

H. Ayuntamiento Constitucional  
TLALMANALCO  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN  
TURISMO Y CULTURA  
DIRECTOR DE EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO  
Estado de México  
TLALMANALCO

UNIDAD FISCAL PRO.  
AUTORIZACIÓN  
C. LISENTE POLA GARRICA GRANADOS  
TITULAR DE LA UIPE



**Presupuesto Basado en Resultados Municipal**

MUNICIPIO DE:

TLALMANALCO

(Clave)

(Denominación)

Ejercicio Fiscal

2021

ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE TLALMANALCO	0020	Programa Presupuestario Proyecto	03070101 030701010101	Fomento Turístico Promoción E Información Turística
PbrM-01c	PROGRAMA ANUAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO		Dependencia General Dependencia Auxiliar	000 149	EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL Fomento Turístico

Descripción del Proyecto: PROMOVER Y DIFUNDIR LOS DESTINOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO Y GENERAR UNA DERRAMA ECONOMICA Y GENERAR EMPLEO

Código	Descripción de las Metas de Actividad Sustantivas Relevantes	Unidad de Medida	Metas de Actividad		Variación			
			2020		2021			
			Programado	Alcanzado	Programado	Absoluta	%	
1	DIFUSIÓN TURISTICA	DIFUSIÓN	0.00	0.00	4.00	4.00	0.00	
2	VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19	VISITA	20.00	20.00	8.00	-12.00	-60.00	
3	SEÑALIZACIÓN TURISTICA	SEÑALIZACIÓN	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00	
4	CAPACITACIÓN EN MATERIA TURISTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE PRIMARIA)	CURSO	4.00	4.00	4.00	0.00	0.00	
5	ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	PADRÓN	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	
Gasto Estimado Total del Proyecto								76,268.76

UNIDAD DE GESTIÓN: UIPPE

PROCESO AUTÓNOMO DE INFANCIA

76,268.76

ELABORÓ

Vº Bº

**Secretaría de Planeación y Desarrollo Municipal**  
C. NAIDIA PEÑA JIMENEZ

**M. Ayuntamiento Constitucional**  
C. FERNANDO NOLASCO SANCHEZ

**Secretaría de Planeación y Desarrollo Municipal**  
C. LISETTE PAOLA GARRIGA GRANADOS

**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA**  
Tlaxcala, Estado de México

**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA**  
Tlaxcala, Estado de México

TITULAR DE LA UIPPE



Sistema de Coordinación Hacendaria del Estado de México con sus Municipios  
 Manual para la Planeación, Programación y Presupuestación Municipal 2021

Presupuesto Basado en Resultados Municipal

MUNICIPIO DE:  
 TLALMANALCO

(Clave)

(Denominación)

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE TLALMANALCO	0020	Programa Presupuestario	03070101	Fomento Turístico
PbRM-02a	CALENDARIZACIÓN DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO		Proyecto	030701010101	Promoción E Información Turística
			Dependencia General	000	Educación Cultural Y Bienestar Social
			Dependencia Auxiliar	149	Fomento Turístico

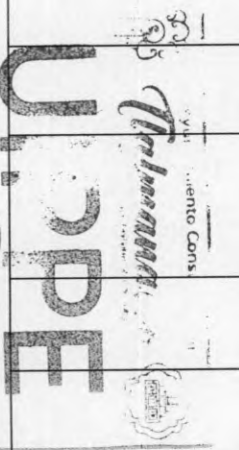
Código	Descripción de las Metas de la Actividad	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas Físicas									
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre			
				Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%		
1	DIFUSIÓN TURÍSTICA	DIFUSIÓN	4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	1.00	25.00	1.00	25.00	1.00	25.00
2	VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19	VISITA	8.00	2.00	25.00	2.00	25.00	2.00	25.00	2.00	25.00	2.00	25.00
3	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	SEÑALIZACIÓN	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE PRIMARIA)	CURSO	4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	1.00	25.00	1.00	25.00	1.00	25.00
5	ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	PADRÓN	1.00	0.00	0.00	1.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

ELABORÓ  
 C. NADIA PEÑA JIMENEZ  
 AUXILIAR ADMINISTRATIVO

M. Ayuntamiento Constitucional  
 Tlaxmanalco  
 DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA  
 Tlaxmanalco  
 Estado de México

REVISÓ  
 C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ  
 DIRECTOR DE EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO

UNIDAD DE PLANEACIÓN,  
 AUTOREGULACIÓN  
 C. LISETTE AYOLA GARRICA GRANADOS  
 TITULAR DE LA UIPE





MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2021, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL

Programa presupuestario: 03070101 Fomento turístico  
 Objetivo del programa presupuestario: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementen la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.  
 Dependencia General: 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL  
 Pilar temático o Eje transversal: 2 Pilar 2: Económico  
 Tema de desarrollo: Desarrollo económico

Fin	Objetivo o resumen narrativo	Indicadores		Frecuencia y Tipo	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula			
Fin	Contribuir al fortalecimiento del desarrollo económico del municipio a través de esquemas de colaboración y corresponsabilidad en materia de inversión destinada al aprovechamiento del potencial turístico y de la oferta de productos turísticos competitivos	Tasa de variación en la derrama económica turística en el municipio.	((Ingresos de carácter turístico en el año actual/Ingresos de carácter turístico en el año anterior)-1)*100	Anual Estratégico Eficiencia	Estadísticas del INEGI	N/A
Propósito	Las unidades económicas turísticas municipales cuentan con esquemas de colaboración y corresponsabilidad que dinamizan y optimizan la oferta turística.	Tasa de variación de las unidades económicas de carácter turístico en funciones.	((Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año/Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior)-1)*100	Anual Estratégico Eficiencia	Estadísticas del INEGI Registros administrativos	El sector privado, en sus unidades relacionadas con el turismo, cooperan con la autoridad municipal.

Componentes

1. Programas de apoyo económico para promoción y divulgación turística otorgados.	Porcentaje de programas de carácter divulgatorio implementados.	(Programas de carácter divulgatorio implementados/Programas divulgatorios diseñados)*100	Semestral Gestión Eficiencia	Registros administrativos	Autoridades de otros órdenes de gobierno colaboran con las autoridades municipales en la concertación de recursos para apoyar al sector turístico.
2. Convenios de colaboración con empresas turísticas de carácter privado celebrados	Porcentaje de convenios celebrados en materia de fomento turístico.	(Convenios celebrados/Convenios diseñados)*100	Semestral Gestión Eficiencia	Registros administrativos de los convenios en materia turística.	Empresarios de carácter turístico municipal colaboran con la autoridad municipal en la prestación de servicios atractivos y descuentos.
3. Promoción adecuada del turismo cultural, religioso y gastronómico.	Porcentaje de visitantes a los sitios de interés del municipio.	(Número de visitantes que asisten a los sitios de interés/Número de visitantes estimados)*100	Semestral Gestión Eficiencia	Registros Administrativos.	Las personas asisten a los sitios culturales, religiosos y gastronómicos del municipio.

Actividades

1.1 Elaboración de padrón de unidades económicas de carácter turístico.	Porcentaje de unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.	(Unidades económicas turísticas empadronadas/Total de Unidades económicas turísticas del municipio)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Registros Administrativos	Las condiciones sociales y el entorno económico permiten que los prestadores de servicios turísticos en el municipio continúen brindando sus servicios.
1.2 Implementación de un programa de identidad municipal.	Porcentaje de implementación del programa de identidad municipal.	(Unidades económicas que implementaron la identidad municipal/Total de unidades económicas)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Registros Administrativos	Ebullientes y población en general colaboran con el diseño de la identidad municipal.
1.3 Emisión de apoyos entregados.	Porcentaje de apoyos entregados en materia de fomento turístico.	(Número de apoyos otorgados/Solicitudes de apoyo recibidas)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Registros de apoyos otorgados.	Interesados en participar entregan en tiempo y forma sus solicitudes.
2.1 Diseño de un programa de descuentos, subsidios y diversos beneficios otorgados a los visitantes del municipio en corresponsabilidad con empresas de carácter turístico.	Porcentaje de Turistas beneficiados con descuentos concertados.	(Turistas beneficiados/Total de visitantes al municipio)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Registros administrativos	Empresarios y autoridades municipales conciben en el establecimiento de los descuentos, y apoyos concertados.
2.2 Celebración de convenios de colaboración con empresas de carácter turístico.	Porcentaje de convenios turísticos firmados.	(Convenios firmados/Convenios gestionados)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Registros de convenios celebrados con empresas turísticas.	Empresas de carácter turístico colaboran con la autoridad municipal en la firma del convenio.
3.1 Implementación de actividades de promoción del turismo, cultural, religioso y gastronómico del Municipio.	Porcentaje de acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.	(Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual/Actividades programadas en el trimestre anterior)*100	Trimestral Gestión Eficiencia	Registros administrativos	La población asiste a los sitios culturales, religiosos y gastronómicos del municipio.



**MUNICIPIO DE TLALMANALCO**

**PBRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2021, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL**

Programa presupuestario:

03070101 Fomento Turístico

Objetivo del programa presupuestario:

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

Dependencia General:

000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL

Pilar temático o Eje transversal:

2 Pilar 2: Económico

Tema de desarrollo:

Desarrollo económico

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores		Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula		



H. Ayuntamiento Constitucional  
**Tlalmamalco**  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN**  
**TURISMO Y CULTURA**  
**Tlalmamalco**

C. GERARDO JAVIER PARRA MATEOS

C. LISETTE PAOLA GARNICA GRANADOS



MUNICIPIO DE TLAXMALNALCO

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

Pilar 2: Económico

TEMA DE DESARROLLO:

Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

03070101 Fomento turístico

PROYECTO:

0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concentrada con los prestadores de servicios.

DEPENDENCIA GENERAL:

000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL

DEPENDENCIA AUXILIAR:

149 Fomento Turístico

Numero NF 1

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Tasa de variación en la derrama económica turística en el municipio.

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

((Ingresos de carácter turístico en el año actual/Ingresos de carácter turístico en el año anterior)-1)\*100

INTERPRETACION:

MANTENER EL INGRESO TURISTICO

DIMENSION QUE ATIENDE:

Eficiencia

FACTOR DE COMPARACION:

Registros Administrativos

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:

Ingresos de carácter turístico en el año 2020

LINEA BASE

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIMESTRES				META ANUAL
			TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	
Ingresos de carácter turístico en el año actual	INGRESOS	Sumable	0.00	0.00	0.00	10,000.00	10,000.00
Ingresos de carácter turístico en el año anterior	INGRESOS	Sumable	0.00	0.00	0.00	10,000.00	10,000.00
RESULTADO ESPERADO			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR

MEDIOS DE VERIFICACION:

Estadísticas del INEGI

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

DIFUSION TURISTICA

RELACIONADAS Y AVANCE

SEÑALIZACION TURISTICA

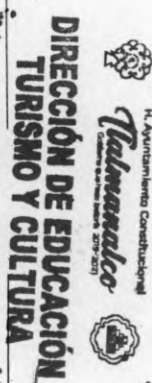
RELACIONADAS Y AVANCE

ACTUALIZAR EL PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

VISITAS GUADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARAN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACION EN MATERIA TURISTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE

C. MADIA PEÑA JIMENEZ

ELABORÓ



DIRECCION DE EDUCACION TURISMO Y CULTURA

VALIDO

C. FERNANDO MOLASCO SANCHEZ



**MUNICIPIO DE TLALMANALCO**

**PbRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021**

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

Pilar 2: Económico

TEMA DE DESARROLLO:

Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

03070101 Fomento turístico

PROYECTO:

0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concentrada con los prestadores de servicios.

DEPENDENCIA GENERAL:

000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL

DEPENDENCIA AUXILIAR:

149 Fomento Turístico

Numero NP 1

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR:

Tasa de variación de las unidades económicas de carácter turístico en funciones.

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

((Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año/Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior)-1) \*100

INTERPRETACIÓN:

MANTENER LAS UNIDADES ECONOMICAS CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR

DIMENSION QUE ATENDE:

Eficiencia

FACTOR DE COMPARACIÓN:

32

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

Registros Administrativos

LINEA BASE

Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año 2020

**CALENDARIZACION TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el presente año	Unidades económicas	Valor actual	0.00	0.00	0.00	32.00	32.00
Unidades económicas de carácter turístico en funciones en el año anterior	Unidades económicas	Valor actual	0.00	0.00	0.00	32.00	32.00
		RESULTADO ESPERADO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Estadísticas del INEGI Registros administrativos.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

DIFUSION TURISTICA

SEÑALIZACIÓN TURISTICA

ACTUALIZAR EL PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

ACTUALIZAR EL PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURISTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE

ELABORÓ

**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA**

Tlamanalco

VALIDO

**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA**

Tlamanalco

C. NADIA PEÑA JIMÉNEZ

C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ





MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

Pilar 2: Económico

TEMA DE DESARROLLO:

Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

03070101 Fomento turístico

PROYECTO:

0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concentrada con los prestadores de servicios.

000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL

149 Fomento Turístico

DEPENDENCIA GENERAL:

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

DEPENDENCIA AUXILIAR:

Porcentaje de programas de carácter divulgatorio implementados.

Numero NC 1

(Programas de carácter divulgatorio implementados/Programas divulgatorios diseñados)\*100

NOMBRE DEL INDICADOR:

PROMOVER LAS ACTIVIDADES TURISTICAS DEL MUNICIPIO

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

Interpretación:

DIMENSIÓN QUE ATENDE:

Registros Administrativos

FACTOR DE COMPARACIÓN:

Programas divulgativos diseñados

DE COMPARACIÓN:

Programas divulgativos diseñados

LINEA BASE

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	RESULTADO ESPERADO				META ANUAL
			TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	
Programas de carácter divulgatorio implementados	Programas	Sumable	0.00	2.00	0.00	2.00	4.00
Programas divulgatorios diseñados	Programas	Sumable	0.00	2.00	0.00	2.00	4.00
			0.00	100.00	0.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR

MEDIOS DE VERIFICACION:

Registros administrativos

METAS DE ACTIVIDADES

DIFFUSION TURISTICA

RELACIONADAS Y AVANCE

SEÑALIZACION TURISTICA

DESCRIPCIÓN DE LA LINEA BASE:

ACTUALIZAR EL PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE

ELABORO

C. MADIA FERNANDEZ



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA

VALIDO

C. FERNANDO MOLASCO SANCHEZ



MUNICIPIO DE TLAMANALCO

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

Pilar 2: Economico

TEMA DE DESARROLLO:

Desarrollo economico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

03070101 Fomento turistico

PROYECTO:

0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concentrada con los prestadores de servicios.

DEPENDENCIA GENERAL:

000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL

DEPENDENCIA AUXILIAR:

149 Fomento Turístico

Numero NC 2

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de convenios celebrados en materia de fomento turístico.

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

(Convenios celebrados/Convenios diseñados)\*100

INTERPRETACIÓN:

CONVENIOS CONCRETADOS

DIMENSIÓN QUE ATIENDE:

Eficiencia

FACTOR DE COMPARACIÓN:

4

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

Registros Administrativos

LINEA BASE

Convenios diseñados

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Semestral

TIPO DE INDICADOR:

Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	RESULTADO ESPERADO				META ANUAL
			TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	
Convenios celebrados	Convenio	Sumable	0.00	2.00	0.00	2.00	4.00
Convenios diseñados	Convenio	Constante	0.00	4.00	0.00	4.00	4.00
			0.00	50.00	0.00	50.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Registros administrativos de los convenios en materia turística.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

DIFUSIÓN TURÍSTICA

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

VISITAS GUADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE



ELABORÓ

*[Signature]*

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA

VALIDÓ

*[Signature]*

C. MADIA PEÑA JIMENEZ

C. FERNANDO MOLASCO SANCHEZ



MUNICIPIO DE TLAMANALCO

PRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PLAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

Pilar 2: Economico

TEMA DE DESARROLLO:

Desarrollo economico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

03070101 Fomento turistico

PROYECTO:

0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementen la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

DEPENDENCIA GENERAL:

000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL

DEPENDENCIA AUXILIAR:

149 Fomento Turístico

Numero NC 3 No aplica

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de visitantes a los sitios de interés del municipio.

FÓRMULA DEL CALCULO:

(Numero de visitantes que asisten a los sitios de interés/Numero de visitantes estimados) \*100

INTERPRETACION:

Eficiencia

FACTOR DE COMPARACION:

FRECUENCIA DE MEDICION:

Semestral

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:

TIPO DE INDICADOR:

Gestión

LINEA BASE

CALENDARIZACION TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	RESULTADO ESPERADO				META ANUAL
			TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	
Numero de visitantes que asisten a los sitios de interés			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Numero de visitantes estimados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

MEDIOS DE VERIFICACION:

Registros Administrativos.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

DIFUSION TURISTICA

SEÑALIZACION TURISTICA

ACTUALIZAR EL PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

ACTUALIZAR EL PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

VISTAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA

CAPACITACIÓN EN MATERIA TURISTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE

ELABORÓ



C. NADIA PEÑA JIMENEZ

VALIDO



C. FERNANDO NOLASCO SANCHEZ



MUNICIPIO DE TLALMANALCO

PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021

PLAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

Pilar 2: Económico

TEMA DE DESARROLLO:

Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

03070101 Fomento turístico

PROYECTO:

0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concentrada con los prestadores de servicios.

000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL

149 Fomento Turístico

DEPENDENCIA GENERAL:  
DEPENDENCIA AUXILIAR:

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

Numero NA 1.1

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

(Unidades económicas turísticas empadronadas/Total de Unidades económicas turísticas del municipio)\*100

INTERPRETACIÓN:

UNIDADES ECONOMICAS TURISTICAS EMPADRONADAS DEL TOTAL EXISTENTE

DIMENSIÓN QUE ATENDE:

Eficiencia

FACTOR DE COMPARACIÓN:

32 Registros Administrativos

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

Total de Unidades económicas turísticas del municipio

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

TIPO DE INDICADOR:

Gestión

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	RESULTADO ESPERADO				META ANUAL
			TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	
Unidades económicas turísticas empadronadas	Unidades Económicas	Constante	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00
Total de Unidades económicas turísticas del municipio	Unidades Económicas	Constante	32.00	32.00	32.00	32.00	32.00
			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Registros Administrativos

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

DIFUSIÓN TURÍSTICA

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

ACTUALIZAR EL PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

VISITAS GUADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE

ELABORÓ

C. NADIA PEÑA JIMENEZ



DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA

VALIDO

C. FERNANDO NOLASCO SANCHEZ



**MUNICIPIO DE TLALMANALCO**

**PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Economico

**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo economico

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turistico

**PROYECTO:** 030701010101 Promoción e información turística

**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:**

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concentrada con los prestadores de servicios.

**DEPENDENCIA GENERAL:** 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL

**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

**Numero:** NA 1.2

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de implementación del programa de identidad municipal.

**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Unidades económicas que implementaron la identidad municipal/Total de unidades económicas)\*100

**INTERPRETACIÓN:** UNIDADES ECONOMICAS TURISTICAS EMPADRONADAS DEL TOTAL EXISTENTES

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FACTOR DE COMPARACIÓN:** 32

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** Registros Administrativos

**LÍNEA BASE:** Total de unidades económicas

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Unidades económicas que implementaron la identidad municipal	Unidades económicas	Sumable	8.00	8.00	8.00	8.00	32.00
Total de unidades económicas	Unidades económicas	Sumable	8.00	8.00	8.00	8.00	32.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:**

Registros Administrativos

**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE**

DIFUSION TURISTICA

**RELACIONADAS Y AVANCE**

SEÑALIZACIÓN TURISTICA

**RELACIONADAS Y AVANCE**

ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

VISITAS GUADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARAN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURISTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE

ELABORÓ

*[Signature]*

**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA**



VALIDÓ

*[Signature]*

C. NADIA PEÑA JIMENEZ

C. FERNANDO NOLASCO SÁNCHEZ



**MUNICIPIO DE TLAXMALCALCO**

**PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021**

PLAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: Pilar 2: Economico

TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo economico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turistico

PROYECTO: 0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

000 EDUCACION CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL

149 Fomento Turistico

DEPENDENCIA GENERAL:

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

DEPENDENCIA AUXILIAR:

Porcentaje de apoyos entregados en materia de fomento turístico.

Numero NA 1.3

NOMBRE DEL INDICADOR: (Numero de apoyos otorgados/Solicitudes de apoyo recibidas) \*100

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

INTERPRETACION: APOYOS OTORGADOS AL FOMENTO TURISTICO

DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia

FACTOR DE COMPARACION: 2

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: Registros Administrativos

LINEA BASE: Solicitudes de apoyo

FRECUENCIA DE MEDICION: Trimestral  
TIPO DE INDICADOR: Gestión

**CALENDARIZACION TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	RESULTADO ESPERADO				META ANUAL
			TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	
Número de apoyos otorgados	Apoyos	Constante	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Solicitudes de apoyo recibidas	Apoyos	Constante	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR

MEDIOS DE VERIFICACION:

Registros de apoyos otorgados.

METAS DE ACTIVIDADES

DIFUSION TURISTICA

RELACIONADAS Y AVANCE

SEÑALIZACION TURISTICA

ACTUALIZAR EL PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

ACTUALIZAR EL PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

VISITAS GUADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARAN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACION EN MATERIA TURISTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE

Elaboró: **DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA** Tlaxmalcalco, Estado de México

Validó: **DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA** Tlaxmalcalco, Estado de México



**MUNICIPIO DE TLAMANALCO**

**PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Economico

**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo economico

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turistico

**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística

**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementen la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

**DEPENDENCIA GENERAL:** 000 EDUCACION CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL

**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**Numero:** NA 2.1 No aplica

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de Turistas beneficiados con descuentos concertados.

**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Turistas beneficiados/Total de visitantes al municipio)\*100

**INTERPRETACIÓN:** Eficiencia

**FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**LÍNEA BASE**

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	RESULTADO ESPERADO				META ANUAL
			TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	
Turistas beneficiados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total de visitantes al municipio			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:**

**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE**

REGISTROS ADMINISTRATIVOS

Registros administrativos  
DIFUSION TURISTICA  
SEÑALIZACIÓN TURISTICA

ACTUALIZAR EL PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

VISITAS GUIADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARAN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURISTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE

ELABORÓ  
  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA**  
Tlamanalco  
Estado de México

VALIDO  
  
C. FERNANDO NOLASCO SANCHEZ



**MUNICIPIO DE TLAMANALCO**

**PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021**

PLAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

Pilar 2: Economico

TEMA DE DESARROLLO:

Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

03070101 Fomento turístico

PROYECTO:

0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concertada con los prestadores de servicios.

DEPENDENCIA GENERAL:

000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL

DEPENDENCIA AUXILIAR:

149 Fomento Turístico

Numero NA 2.2

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de convenios turísticos firmados.

FÓRMULA DEL CÁLCULO:

(Convenios firmados/Convenios gestionados)\*100

INTERPRETACIÓN:

TURISTA BENEFICIADOS CON SUBSIDIOS O DESCUENTOS

DIMENSIÓN QUE ATENDE:

Eficiencia

FACTOR DE COMPARACIÓN:

2

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:

Registros Administrativos

LÍNEA BASE

Convenios gestionados

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

TIPO DE INDICADOR:

Gestión

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	META ANUAL
Convenios firmados	CONVENIOS	Constante	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Convenios gestionados	CONVENIOS	Constante	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
RESULTADO ESPERADO			100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:

MANTENER EL INGRESO ECONOMICO TURISTICO DEL PERIODO ANTERIOR

MEIOS DE VERIFICACIÓN:

Registros de convenios celebrados con empresas turísticas.

METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE

DIFUSIÓN TURÍSTICA

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

ACTUALIZAR EL PADRON DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

VISITAS GUADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE

CONVENIOS DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

ELABORÓ

C. MADRIPENA JIMENEZ



**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA**

Tlamanalco

Estado de México

VALIDÓ

C. FERNANDO NOLASCO SANCHEZ





**MUNICIPIO DE TLALMANALCO**

**PBRM-01d FICHA TECNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATEGICOS O DE GESTION 2021**

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** Pilar 2: Economico

**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo economico

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turistico

**PROYECTO:** 0307010101 Promoción e información turística

**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:**

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa concentrada con los prestadores de servicios.

**DEPENDENCIA GENERAL:** 000 EDUCACIÓN CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL

**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

**Numero:** NA 3.1

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual/Actividades programadas en el trimestre anterior) \*100

**INTERPRETACIÓN:**

Eficiencia

**FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:**

**LÍNEA BASE**

**FRECUENCIA DE MEDICIÓN:** Trimestral  
**TIPO DE INDICADOR:** Gestión

**CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL**

VARIABLES DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACION	RESULTADO ESPERADO				META ANUAL
			TRIM 1	TRIM 2	TRIM 3	TRIM 4	
Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividades programadas en el trimestre anterior			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

**DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL:**

**MEDIOS DE VERIFICACIÓN:**

**METAS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS Y AVANCE**

Registros administrativos.  
 DIFUSIÓN TURÍSTICA  
 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

ACTUALIZAR EL PADRÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

VISITAS GUADAS A NUESTRO MUNICIPIO (SE REALIZARÁN VIDEOS PROMOCIONALES) DEBIDO A LA CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA (PRESTADORES DE SERVICIOS Y NIÑOS DE 5TO Y 6TO DE

AVANCE DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ACTIVIDADES

ELABORÓ  
  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA**  
 Tlamanalco  
 Estado de México

VALUPO  
  
**DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN TURISMO Y CULTURA**  
 Tlamanalco  
 Estado de México

C. NADIA PEÑA JIMENEZ

C. FERNANDO MOLASCO SANCHEZ

FECHA DE ELABORACION: 05/05/2021

Hoja: 456 de 456